

## **Medikal Turizm İçin En Önemli Adım Ortak Bir “Türkiye” Markası Yaratmak Olacaktır**

*USHAŞ, PwC Türkiye ve AmCham ev sahipliğinde “Türkiye’de Değer Odaklı Medikal Turizmin Güçlendirilmesi” çalıştayı 20 Eylül 2021 tarihinde çevrim içi olarak gerçekleştirildi. Türkiye’nin sağlık turizmi alanında rekabetçi gücünün arttırılması hedefi doğrultusunda kamu ve özel sektör temsilcilerinin katıldığı çalıştayda, güncel politika önerilerinin geliştirilmesine katkıda bulunuldu.*

Kamu ve özel sağlık sektörü üst düzey temsilcileri; USHAŞ (Uluslararası Sağlık Hizmetleri A.Ş.), AmCham Türkiye (Amerikan Şirketler Derneği) ve PwC ev sahipliğinde gerçekleşen “Türkiye’de Değer Odaklı Medikal Turizmin Güçlendirilmesi” çalıştayında bir araya geldi. Sağlık turizmi çatısı altında medikal turizme odaklanılan bu çalıştayda, Covid-19 pandemisinin medikal turizm sektörünü sekteye uğrattığı; fakat birçok yeni girişimde bulunularak ülkemiz için önemli adımlar atılabileceği konusu üzerinde duruldu. Özellikle, ortak bir “Türkiye” markasının yaratılması ve bu markanın öne çıkarılarak medikal turizm alanında ülkemizi daha ileriye taşıması hususu vurgulandı.

T.C. Sağlık Bakan Yardımcımız Sn. Doç. Dr. Tolga Tolunay’ın, USHAŞ Yönetim Kurulu Başkanvekili ve Genel Müdürümüz Sn. Mehmet Ali Kılıçkaya’nın, AmCham Türkiye Sağlık Çalışma Grubu Başkanı Ayhan Öztürk’ün ve PwC Türkiye Danışmanlık Hizmetleri Kamu Sektörü Lideri Akif Koca’nın açılış konuşmalarıyla başlayan çalıştaya yaklaşık olarak 100 kamu ve özel sektör üst düzey temsilcisi katıldı.

**T.C. Sağlık Bakan Yardımcımız Sn. Doç. Dr. Tolga Tolunay** yaptığı konuşmada, “Sağlık sektörünün tüm paydaşları Covid sürecinde Türkiye’de büyük bir başarı gösterdi. Bu süreç bize karşılanabilir, güvenilir ve kolay şekilde ulaşılır bir sağlık sisteminin önemini gösterdi. Türkiye’nin gelişmiş sağlık altyapısı, kaliteli yetişmiş insan gücü, coğrafi yakınlık ve iklim gibi avantajları sağlık turizmi için büyük bir avantaj sağlıyor.” açıklamasında bulundu.

**USHAŞ Yönetim Kurulu Başkanvekili ve Genel Müdürümüz Sn. Mehmet Ali Kılıçkaya**, “Ülkemizin sağlık turizmine yönelik orta-uzun vadeli hedefleri doğrultusunda, hizmet kalitesinin ve rekabet gücünün arttırılması, sağlık alanındaki teknolojik gelişmelerin fırsata çevrilmesi, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin etkin bir şekilde yürütülmesi ve hukuki düzenlemelerin tamamlanmasıyla birlikte akreditasyon ve denetim altyapısının güçlendirilmesi oldukça önem teşkil ediyor. Bu doğrultuda, sağlık

turizmde kamu ve özel sektör arasında koordinasyon görevi üstlenmek, ülke olarak geldiğimiz noktayı çok daha ileri seviyelere taşımak amacıyla kurulan USHAŞ, kuruluş kanunu ile kendisine verilen görev ve sorumlukları en iyi şekilde hayata geçirebilmek için sektörle ortak hareket etme, birlikte strateji oluşturma hedefi doğrultusunda AmCham ve PwC ile birlikte düzenlenen bu çalışmayı ve benzeri etkinlikleri bir fırsat olarak görmektedir. Nitelikli özel hastanelerimizin çoğalması ve son dönem şehir hastanesi yatırımları sonucu oluşan kaliteli ve ileri teknolojiye sağlık hizmeti kapasitemizdeki artış ile birlikte yakın gelecekte rakip ülkelerin önüne geçeceğimiz kanaatindeyiz” şeklinde konuştu.

**AmCham Türkiye Sağlık Çalışma Grubu Başkanı Sn. Ayhan Öztürk**, “Sağlık ve Yaşam Bilimleri Komitesi olarak, derneğimizin ‘ülkemizi global pazarlara taşıyan bir güç olma’ ana hedefi çerçevesinde faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Bu kapsamda Türkiye’nin sağlık turizmindeki rolünün güçlendirilmesine yönelik bir çalışma yapılması için harekete geçtik ve Türkiye’nin finansal sürdürülebilirliğinde önemli bir etkiye sahip olması beklenen sağlık turizmde daha iyi konumlanması için Türkiye’de Değer Odaklı Medikal Turizmin Güçlendirilmesi Projesi’ni hayata geçirdik. Projemiz ile ülkemizin sağlık turizmde rekabetçi gücünün artırılmasına yönelik güncel politika önerileri geliştirmeyi amaçlıyoruz. Komite olarak, Türkiye’nin sağlık turizmi alanında istediği hedeflere ulaşabilmesinde hem ilaç hem de tıbbi cihaz kapsamında son teknolojiye erişim sağlanması ve korunmasının büyük önemi olduğuna inanıyoruz. Genel yaklaşımın fiyat rekabetçiliğinden ziyade kaliteyi öne çıkaracak değer bazlı sağlık hizmetleri anlayışı çerçevesinde oluşturulması gerektiğini düşünüyoruz” değerlendirmesinde bulundu.

**PwC Türkiye Danışmanlık Hizmetleri Kamu Sektörü Lideri Sn. Akif Koca**, raporla ilgili şu değerlendirmede bulundu: “Kamu sektörü danışmanlık ekibi olarak önceliğimiz, projelerimizde paydaşlarımız ve tüm toplum için değer üretmek ve bu değerlerin etkili sonuçlara dönüşmesi desteklemek. Yürüttüğümüz “Değer Odaklı Medikal Turizmin Güçlendirilmesi Projesi” de bu bakış açısıyla tasarladığımız ve uyguladığımız bir proje. Türkiye sahip olduğu kalifiye işgücü ve modern altyapısıyla şu anki konumundan daha yukarıda hizmet ihraç etme potansiyeline sahip. Yaptığımız çalışma bize bunu söylüyor.

Çalışmamızda medikal turizm alanındaki yaygın tedaviler ve bu alandaki yeni gelişmeleri inceledik. Türkiye’nin dünya pazarındaki konumunu değerlendirdik ve son on yıllık dönemde ihracat performansımızı dünya pazarı ile karşılaştırmalı analiz ettik. Ülkemizin medikal turizm alanındaki mevcut politika belgelerini inceledik. Türkiye’ye örnek olabilecek, son yıllarda iyi performans göstermiş veya sektörde öncü konumda olanlar ülkeleri seçip vaka analizleri yürüttük. Potansiyelimizi artırmak için dikkate alacağımız güçlü ve zayıf yanlarımızı analiz ettik. Çalıştayımızı, sadece sorunların konuşulacağı bir platform olarak değil, çözüm önerilerinin de geliştirileceği bir kurguyla hazırladık. Amacımız, ilgili paydaşlar ve sektörün geneli için politika önerileri geliştirmek ve Türkiye’de medikal turizmin güçlendirilmesi için bir yol haritası sunmak.”

Birçok kamu ve özel sektör üst düzey temsilcisi, USHAŞ gibi bir otoritenin özellikle sağlık turizmi alanında var olmasının olası suiistimallerin önüne geçebileceğine inandıklarını ve bu bakımdan USHAŞ'ın varlığını önemsediklerini ifade etti. Bununla birlikte, USHAŞ'ın Türkiye'deki sağlık turizminin dünyaya açılması yolunda etkin tanıtım ve markalaşma faaliyetlerini sürdürdüğü ve USHAŞ'ın özellikle operasyonel yeteneğinden faydalanmanın oldukça önem arz ettiği vurgusu yapılarak USHAŞ'tan hastanelerin yabancı hasta birimlerindeki eksikliklerin giderilmesi hususunda destek alınabileceği ifade edildi.

Üç oturumda gerçekleşen çalıştayda; Türkiye'nin medikal turizmde hizmet kalitesini artırmak için kurumlar arasındaki koordinasyonun güçlendirilmesi için adımlar atılması, yenilikçi tedavilerin medikal sektörün geleceği için önemli bir konu olduğu ve mevcut medikal turizm tanıtım ve pazarlama politikalarının daha etkin olabilmesi için yeni stratejiler geliştirilmesi gerektiği vurgusu yapıldı.

Oturumlarda birçok politika önerisinin sunulmasıyla birlikte, ortak birtakım hususlar üzerinde vurgular yapıldı. Özellikle, Türkiye'de medikal turizmin güçlendirilmesi için en önemli konulardan birinin kurumlar arası koordinasyonun güçlendirilmesi olduğu ve bu noktada, hastanın Türkiye'ye geldiği andan itibaren tüm deneyimini ölçmek için bir anket uygulaması yapılması gerektiği ve burada hasta geri bildirimlerinin derlenerek gelecek diğer hastalara daha kaliteli bir hizmet sunulmasının sağlanabileceği ifade edildi. Bu hususta, kurumlar arası veri paylaşımı için regülatif girişimlerin önemi vurgulandı. Öte yandan, medikal turizm için en önemli adımın herhangi bir kurum veya kuruluşun güdümünde olmaksızın, ortak bir "Türkiye" markası yaratılması olduğu ve böylelikle tek marka görünümüyle ülkemizin medikal turizm sektöründeki imajının daha da güçlenebileceği en kritik nokta olarak belirlendi.